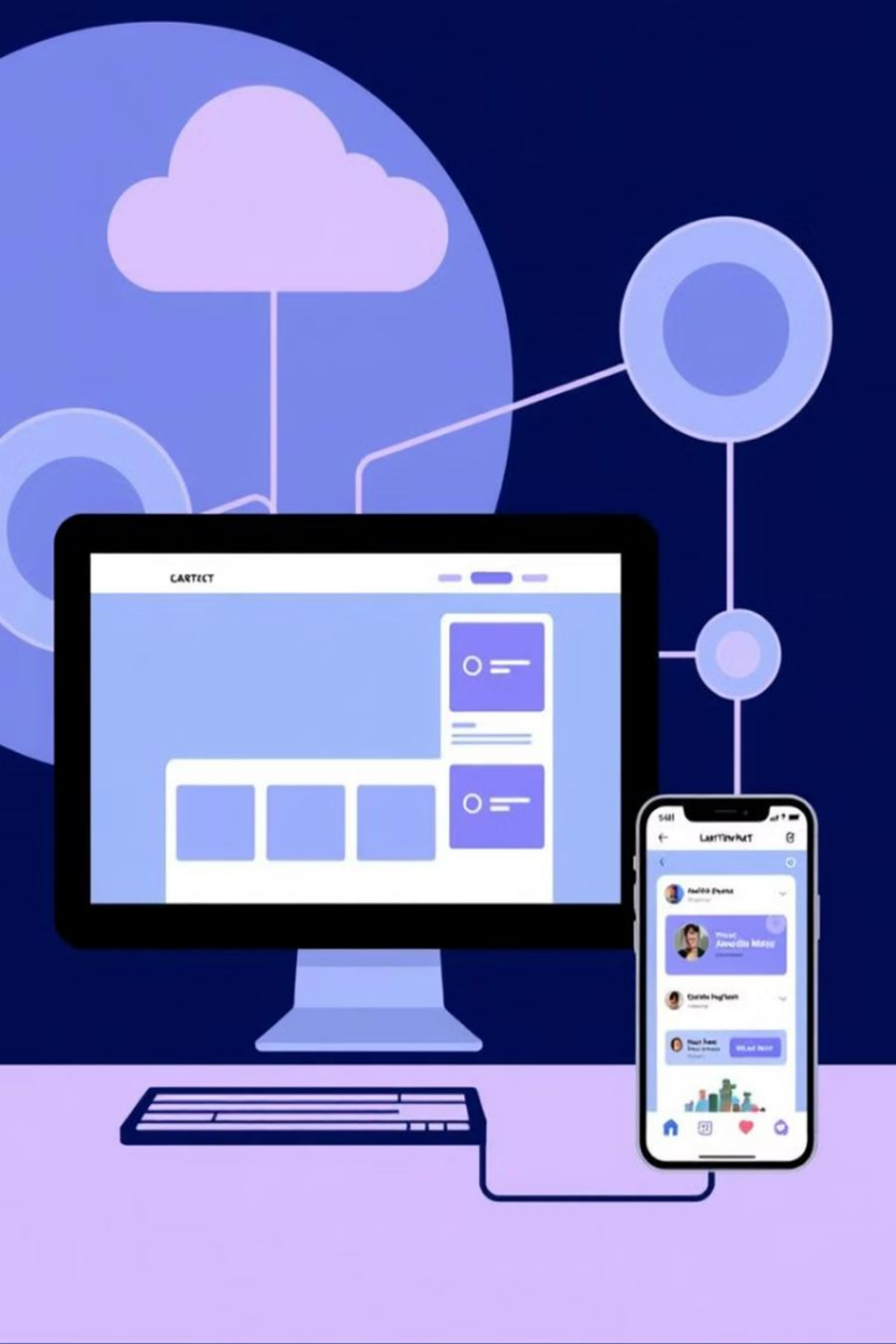




**SCP**

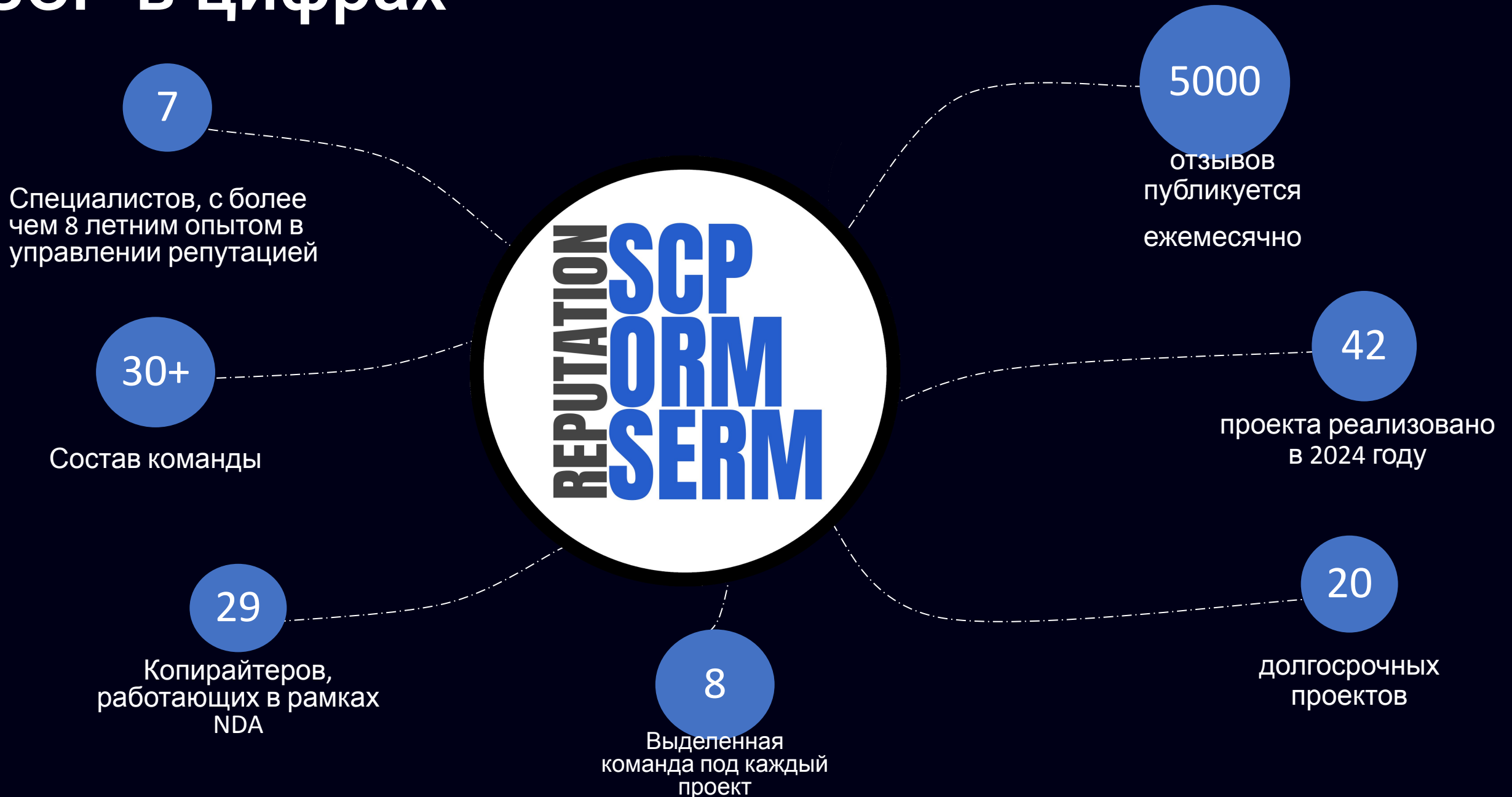
**Reputation**



## SCP Reputation: Эксперты по управлению репутацией

Добро пожаловать на презентацию SCP Reputation, агентства, специализирующегося на управлении репутацией в онлайн-пространстве. Мы помогаем брендам создавать положительный имидж, укреплять доверие и привлекать больше клиентов

# SCP в цифрах



7

Специалистов, с более чем 8 летним опытом в управлении репутацией

30+

Состав команды

29

Копирайтеров, работающих в рамках NDA

8

Выделенная команда под каждый проект

5000

отзывов публикуется ежемесячно

42

проекта реализовано в 2024 году

20

долгосрочных проектов

REPUTATION SCP ORM SERM

# Формирование онлайн репутации

Мы комплексно подходим к вопросу о том, как помочь нашим клиентам, создавая и реализуя стратегию развития онлайн репутации с учетом конкретных потребностей бренда.

# SERM

Search Engine Reputation Management - управление репутацией в поисковых системах. Очищаем поисковую выдачу от негатива и создаем позитивную выдачу для вашего бренда.

# Первое направление нашего агентства - SERM. Как оно поможет Вашему бизнесу?

## Сокращение цикла сделки

Управление репутацией в поиске позволяет клиентам быстрее принимать решение о покупке, предоставляя им положительные отзывы и качественную информацию о вашем продукте или услуге.

## Повышение доверия

Управляя онлайн-репутацией, мы создаем положительный имидж вашей компании. Это способствует увеличению доверия клиентов, что в свою очередь ведет к росту продаж и лояльности.

## Формирование поисковой выдачи

Мы работаем над тем, чтобы ваша компания занимала высокие позиции в поисковой выдаче Google и Яндекс по основным запросам, связанным с отзывами и названием компании.

# Управление репутацией в инфополе (ORM).

Представляет собой второе направление, которое имеет тесную взаимосвязь с управлением репутацией в поисковых системах (SERM) и приносит значительную пользу

1

Мониторинг упоминаний

Мы отслеживаем все упоминания вашего бренда в сети, чтобы выявлять как позитивные, так и негативные отзывы. Мы разрабатываем стратегии для реагирования на негативные отзывы и минимизации их влияния на вашу репутацию.

2

Управление негативом

Мы разрабатываем стратегии для реагирования на негативные отзывы и минимизации их влияния на вашу репутацию.

3

Позиционирование в СМИ и работа агентов влияния

Мы работаем над размещением позитивных материалов о вашей компании в СМИ, чтобы повысить ее узнаваемость. Работа агентов влияния в социальных медиа включает в себя управление негативными отзывами, а также создание и поддержание дискуссий с целью защиты бренда и укрепления его позиций по сравнению с конкурентами.

## BRAND MONITORING

### Мониторинг и аналитика:

Мониторинговая система, ручной мониторинг, анализ конкурентов, прослушивание в социальных сетях.

### Крауд-маркетинг:

Посев упоминаний бренда на форумах и в социальных сетях.

## ПОЗИТИВ В ПОИСКОВИКАХ

### SERM:

Положительная выдача. Удаление негативных ссылок. анализ ссылочной массы.

## ОТЗЫВЫ И РЕЙТИНГИ

### Повышение рейтингов:

Работа с ключевыми сайтами.

### ORM

Взаимодействие с брендом. Ответы от официального лица компании. Создание дискуссий и участие в уже существующих темах.





# Для чего нужен SERM

Вытеснение негативной информации в результатах поиска Yandex/Google позитивным или нейтральным контентом.

Заполнение топ-20 результатов поиска ссылками на положительные отзывы с высоким рейтингом.

Поддержание высоких рейтингов и положительного имиджа бренда в онлайн среде.

# Когда нужен SERM

Негативная выдача в топ-10 выдачи Yandex/Google.

Создание репутации в интернете или запуск нового продукта/услуги.

Большое количество поисковых запросов.