

A decorative horizontal bar with a teal segment on the left and an orange segment on the right.

# PostMonitor

Комплексный CRM-маркетинг





## Что мы предлагаем для вашей компании

**Настройку и запуск CRM-маркетинга. Персонализацию маркетинга на основе данных из вашей CRM-системы.**

**CRM-маркетинг** – это маркетинг, основанный на данных о клиентах, находящихся в CRM-системе. Вы собираете данные, сегментируете свою аудиторию и выстраиваете для каждого сегмента персонализированный сценарий взаимодействия с целью предоставления наиболее персонального предложения.

Персональные предложения формируются на основании данных о том на каком этапе воронки продаж находится клиент, истории взаимодействия с компанией, покупках, просмотренных товарах, среднем чеке, геолокации и прочих параметрах. Далее запускается серия объявлений в соцсетях или баннер в контекстной рекламе. CRM-маркетинг – это 100% персонализация: клиент видит только то, что его, с высокой долей вероятности, заинтересует.



## Для запуска CRM-маркетинга необходимо

1. **Сегментировать клиентскую базу** по определенным критериям (на основании воронки продаж). Внедрить систему тегов.
2. **Разработать стратегию CRM-маркетинга** – алгоритм взаимодействия с каждым из сегментов клиентов (в зависимости от этапа воронки продаж) по выбранному каналу (рекламные платформы).
3. **Воспользоваться готовой интеграцией вашей CRM-системы**, рекламных кабинетов соцсетей и контекстной рекламы. Интеграции – позволят сделать «бесшовную» систему автоматизации вашего маркетинга. Вы получите существенное снижение трудоемкости ежедневных рутинных задач вашего отдела маркетинга одновременно с внедрением для своих клиентов персонального подхода в маркетинге.
4. **Подготовить персональные предложения**, а именно создать креативы и контент под разработанную CRM стратегию.

**Примечание:** Вы можете заказать услугу полной настройки CRM-маркетинга (описанного выше), или самостоятельно сделать все необходимые шаги по настройке и запуску CRM-маркетинга, воспользовавшись только готовыми интеграционными решениями, нашей платформы.



## В каких отраслях применяется CRM маркетинг?

- **Дополнительное образование** — учебные центры, школы, курсы – где подразумевается длительный «срок жизни клиента», измеряемый, зачастую, годами;
- **Туризм** — отели, гостиницы и санатории. CRM-маркетинг позволяет загружать гостиницы в сезон и в несезон, так же как booking, но в разы дешевле;
- **Деятельность в области исполнительских искусств** — продюсерские центры, организация концертов и т.п.
- **Строительство и продажа недвижимости** — строительные компании, агентства недвижимости.
- **FMCG** — где много потребителей, часто высокие показатели вовлеченности аудитории;
- **Автопроизводители, импортеры, автодилеры, автосалоны, автосервисы** — где стоимость покупки достаточно высока, как и вовлеченность в процесс выбора и владения, плюс клиенты сравнительно легко обмениваются информацией, и ждут её на каждом из этапов при выборе авто, владении, обслуживании, продаже/обмене/трейд-ине;
- **Retail** — где объем информации действительно уникален по своей ценности (здесь и история покупок, и вовлеченная аудитория, и отличный отклик на мотивационные мероприятия);
- **E-commerce** — здесь, в принципе, все то же самое, лишь уже в готовом электронном формате, где имеются дополнительные возможности по сбору информации;
- **Финансы и страхование** — где можно говорить о широкой аудитории и множестве данных о структуре потребления, позволяющих делать прогнозы;
- **HoReCa** — здесь ситуация такая же, как в ритейле и e-commerce.



## Нужен ли CRM-маркетинг конкретно вам?

CRM-маркетинг идеально подходит для вас, если:

- Хотите удержать клиента, или привлечь его повторно (стоимость привлечения нового клиента гораздо выше удержания старого);
- У вас B2C-бизнес;
- У вас есть собственная клиентская база (в CRM-системе или в другом формате);
- Вы работаете с воронкой продаж.



## Какой эффект вы можете получить?

- Увеличение выручки в среднесрочной перспективе на 10-20%;
- Увеличение показателя CLV/LTV – на десятки процентов;
- Экономия ФОТ от 100 тыс. руб./мес. на работе менеджеров;
- Настроить и отладить на качественно новом уровне обслуживание и коммуникацию с клиентами, что улучшит лояльность клиентов, информированность, возвратность, продажи.



## Контакты

Обращайтесь, обсудим как усилить ваши продажи и улучшить обслуживание клиентов с помощью технологий CRM-маркетинга и CDP платформ:

**Телефон:** +7 (3812) 21-41-83

**E-mail:** [info@postmonitor.ru](mailto:info@postmonitor.ru)

**Сайт:** <https://postmonitor.ru>

