

# КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ОТ COLLABA DIGITAL BÜRO

Чтобы инвестиции в рекламу приносили больше прибыли, реклама должна работать комплексно, основываясь на целях бизнеса.

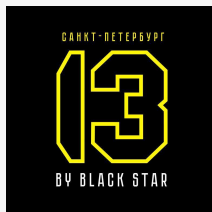
# О НАС

Мы - бюро креативных цифровых решений Collaba Digital Büro. Наши специализации - это комплексный маркетинг и дизайн. Миссия бюро - приносить пользу нашим клиентам при помощи индивидуально подобранных инструментов интернет-маркетинга, вкладывая душу в каждый проект.

**4 года** на рынке рекламных услуг;  
**5-11 лет** – опыт наших специалистов в Digital;  
**110+** проектов в **32 разных нишах**.

Среди наших клиентов: МегаФон (МегаФон.LAB), Black Star (BS Fitness, барбершопы 13), институт SWISSAM, торговый дом KaDeWe Berlin и др.

Официальные партнёры R:TA Moscow.



**BLACK  
STAR  
FITNESS**



**R:TA**

Мы находимся в самом сердце Петербурга на Чайковского 44.

[www.collaba.digital](http://www.collaba.digital)

[Смотреть Showreel 2020](#)



# НАШИ РЕШЕНИЯ

## Контекстная реклама

Реклама в поисковиках и на их сайтах-партнерах, измеряемая стоимостью клика. Позволяет привлечь на ваш сайт максимально целевую аудиторию, интересующуюся вашими услугами в поисковиках Яндекс и Google.



## Интеграции

Мы внедряем и эффективно используем в работе различные сервисы от ведущих разработчиков. Такие сервисы могут с огромной точностью посчитать возврат инвестиций в рекламу, а также определить наилучшие источники трафика.



## Таргетинг

Реклама в соц. сетях (VK, Facebook, Instagram, OK). Особенностью является возможность показа по узко заданным параметрам и широкий выбор форматов (видео, GIF-анимации и пр.). Не требует присутствия компании в соц. сетях.



## Аналитика

Подключаем системы аналитики, настраиваем цели и оптимизируем работу алгоритмов на показ рекламы самой целевой аудитории на основе этих данных. На базе отчетов составляем списки рекомендации по улучшению ваших бизнес-процессов.



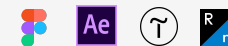
## Видео

Видео-объявления лучше всего вовлекают пользователей в рекламу, а современные алгоритмы позволяют настраивать показ не только с целью обеспечить дешевые просмотры с широким охватом, но и на достижение сложных целей.



## Дизайн

От быстрых и изящных дизайнерских решений на Tilda до реализации верстки веб-сайтов любой сложности. Разрабатываем анимационные (Motion Stories) и статичные баннеры, которые решат главные маркетинговые задачи вашей компании.



# НАШ ПОДХОД



## Комплексные решения из отборных инструментов

Сейчас маркетинг не ограничивается выбором одной работающей площадки для рекламы, а фокусируется на получении максимальной эффективности на всех доступных ресурсах. Важно не место, где пользователь увидит рекламу, а при каких обстоятельствах и на какой стадии готовности совершить целевое действие он это сделает. Настройка такой системы поставит все на свои места, увеличив эффективность вашей рекламы и снизив её стоимость.



## Продающие тексты и конверсионный дизайн

Даже технически идеально настроенная кампания может вообще не приносить результат, если дизайн и тексты рекламных материалов не доносят до пользователя нужной информации и не вызывают положительных эмоций. Будь то эстетика, когда дизайн радует глаз или интуитивно понятный интерфейс, где нет преград для совершения покупки или оформления заявки, желание совершить которую вызвали правильные слова в нужном месте.



## Сквозная аналитика и детальная оптимизация

Анализ пути активности пользователей при достижении поставленных на сайте целей позволяет настроить рекламу так, чтобы максимально сократить этот путь и сделать выполнение этих целей на порядок дешевле. Мы рекомендуем использовать как стандартные системы мониторинга - Яндекс Метрику и Google Аналитику, так и продвинутые трекеры и системы мониторинга. Так вы будете видеть наиболее полную картину, что безусловно важно в текущих реалиях практически любого сегмента.

# НАШИ ЦЕНЫ - PERFORMANCE AND PPC

## Комплексные решения

ДЛЯ БЮДЖЕТОВ ДО 300 000 Р./МЕС.  
- от 70 000 р.

ДЛЯ БЮДЖЕТОВ ОТ 300 000 Р./МЕС.  
- FIX\* + 7-15% от бюджета

- Разработка многоканальной стратегии по модели Performance
- Контекстная и таргетированная реклама, SEO-оптимизация
- Еженедельная статистика и ежемесячные отчеты
- Настройка аналитики и целей
- Еженедельное A/B тестирование
- Разработка гипотез и дизайн креативов

## Контекстная реклама

ДЛЯ БЮДЖЕТОВ ДО 200 000 Р./МЕС.  
- от 35 000 р.

ДЛЯ БЮДЖЕТОВ ОТ 200 000 Р./МЕС.  
- FIX\* + 7-15% от бюджета

- Яндекс и Google
- Поисковые кампании
- РСЯ и КМС кампании
- Дизайн графических объявлений
- Ретаргетинг
- Ежемесячная отчетность
- Еженедельная статистика

## Таргетированная реклама

ДЛЯ БЮДЖЕТОВ ДО 150 000 Р./МЕС.  
- от 30 000 р.

ДЛЯ БЮДЖЕТОВ ОТ 150 000 Р./МЕС.  
- FIX\* + 7-15% от бюджета

- Instagram, Facebook, VK, TikTok, myTarget
- Еженедельное A/B тестирование
- Дизайн графических объявлений
- Ретаргетинг
- Ежемесячная отчетность
- Еженедельная статистика

\***FIX** - фиксированная стоимость, которая зависит от количества направлений работ, инструментов, частоты отчетности, количества объявлений в ротации и пр. факторов. Рассчитывается индивидуально.

# НАШИ ЦЕНЫ - SMM AND DESIGN

## SMM

ВЕДЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ

- от 50 000 р.

АУДИТ

- от 15 000 р.

Стратегия  
Креатив  
Контент-маркетинг  
Ведение соц. сетей:  
Instagram, Facebook,  
VK, TikTok  
Аудит профилей

## Разработка сайтов

САЙТЫ НА TILDA

- от 40 000 р.

САЙТЫ НА HTML и CSS

- от 55 000 р.

Landing Page  
Многостраничные сайты  
Интернет-магазины  
HTML, TILDA, READYMAG

## Дизайн

КОМПЛЕКТ БАННЕРОВ

- от 5 000 р.

ЛОГОТИП

- от 15 000 р.

Рекламные креативы  
Дизайн веб-страниц  
Фирменный стиль  
Логотипы

# НАШИ КЕЙСЫ

Примеры наших успешных проектов



# КЕЙС FITNESS

Клиент: Black Star Fitness – <https://blackstar.fit/>

ГЕО: Москва

Виды работ: Таргетированная и контекстная реклама, разработка сайта.

Период: ноябрь 2019 - настоящий момент

## ЗАДАЧА

Генерация заявок для отдела продаж перед открытием.

## РЕШЕНИЕ

Мы настроили **рекламную систему** из инструментов контекстной и таргетированной рекламы, уделив особое внимание на **сегментацию по направлениям** (кардио, силовые тренировки, групповые занятия, бассейн) и **по портретам ЦА** (занимающиеся у конкурентов, работающие или живущие рядом, клиенты других франшиз Black Star с доходом ВС и пр.). Нам удалось быстро выйти на окупаемость инвестиций в платные рекламные каналы и **выполнить план отдела продаж за первый квартал после открытия клуба.**

## РЕЗУЛЬТАТ:

**600+ заявок/мес. по 594 р.** (ср. чек – 80 000 р.)





# ОТЗЫВ КЛИЕНТА



Компания **Black Star Fitness** выражает искреннюю благодарность креативному бюро **Collaba Digital** за оказание высококачественного сервиса и индивидуальному подходу.

Множество наших проектов было реализовано качественно и оперативно благодаря Вам, и мы это очень ценим. Вы – надежный и добросовестный партнер. Желаем успешного развития и достижения новых вершин в бизнесе и надеемся на дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество."

**Кошурникова О. В.**

Генеральный директор Black Star Fitness

# КЕЙС “СОВКОМБАНК”

Клиент: СОВКОМБАНК (Карта “Халва”)  
ГЕО: РФ

## ЗАДАЧА

Генерация заявок для отдела продаж

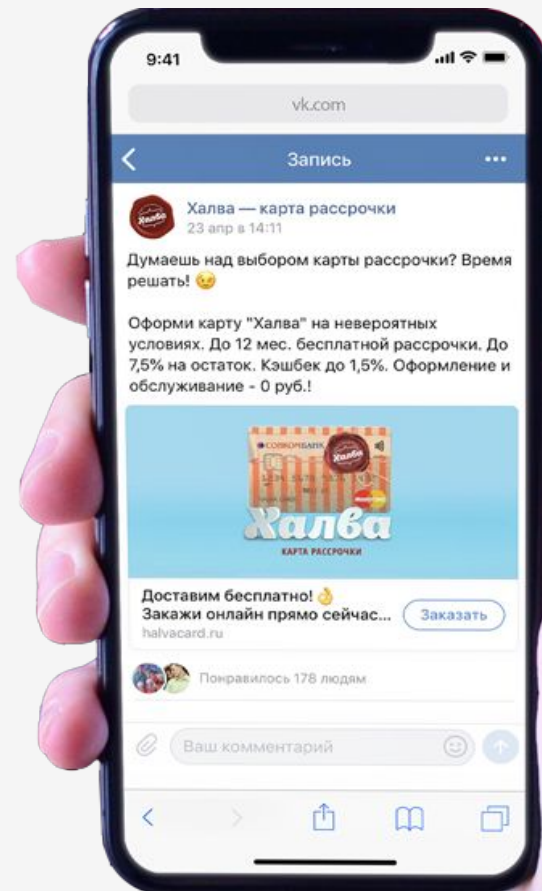
## РЕШЕНИЕ

В данном кейсе мы работали по **СРО-модели**, где клиент платит за оформления карт рассрочки “Халва”. Благодаря **узкому сегментированию целевой аудитории, тестированию креативов** и **исключению пользователей**, подходящих под критерии для отказа, мы смогли достичь хороших результатов и снизить стоимость оформления.

## РЕЗУЛЬТАТ

**10 000+** заявок по **250 р.**

Стоимость оформления карты 2500 р.



# NDA-КЕЙС “ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЯПОНСКИХ ШИН”

Клиент: Интернет-магазин японских шин (NDA)  
ГЕО: РФ  
Инструменты: Таргетированная реклама (Instagram, Facebook, Vk),  
контекстная реклама (Google, Яндекс)

## ЗАДАЧА

Усилить продажи в интернет-магазине с помощью отдельных акционных страниц.

## РЕШЕНИЯ

- Разработали маркетинговую воронку и просегментировали по ней кампании;
- Протестировали 8 гипотез, 24 вариаций текстов и 96 вариаций креативов;
- Разработали рекомендации по лендингам (увеличили конверсию на 1,31%);
- Установили цели и настроили на них оптимизацию (снизили CPA на 221 р.).

**РЕЗУЛЬТАТ:** 1 649 продаж/мес. по 970 р. (ср. чек – 20 000 р.)



# NDA-КЕЙС “ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЯПОНСКИХ ШИН”

## СКРИНШОТ СТАТИСТИКИ ОДНОЙ ИЗ РК:

Результаты ▾	Охват	Показы	Цена за результат	Клики по ссылке
989 Нажали на купить - ...	352 640	804 311	135,36 р. За Нажали на купить - ...	2 169
524 Нажали на купить - ...	338 818	762 279	159,99 р. За Нажали на купить - ...	1 309
101 Нажали на купить - ...	94 863	147 518	303,95 р. За Нажали на купить - ...	249
87 Нажали на купить - ...	22 424	62 472	225,51 р. За Нажали на купить - ...	313
64 Нажали на купить - ...	44 505	83 659	441,82 р. За Нажали на купить - ...	221
58 ...	90 928	155 634	397,59 р. ...	166
<b>1 855</b> Нажали на купить - ...	<b>754 690</b> Пользов...	<b>2 049 071</b> Всего	<b>176,55 р.</b> За Нажали на купить - ...	<b>4 528</b> Всего



# КЕЙС “ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН GIPFEL”

Клиент: Интернет-магазин посуды Gipfel – <https://gipfel.ru/>

ГЕО: РФ

Инструменты: Контекстная реклама

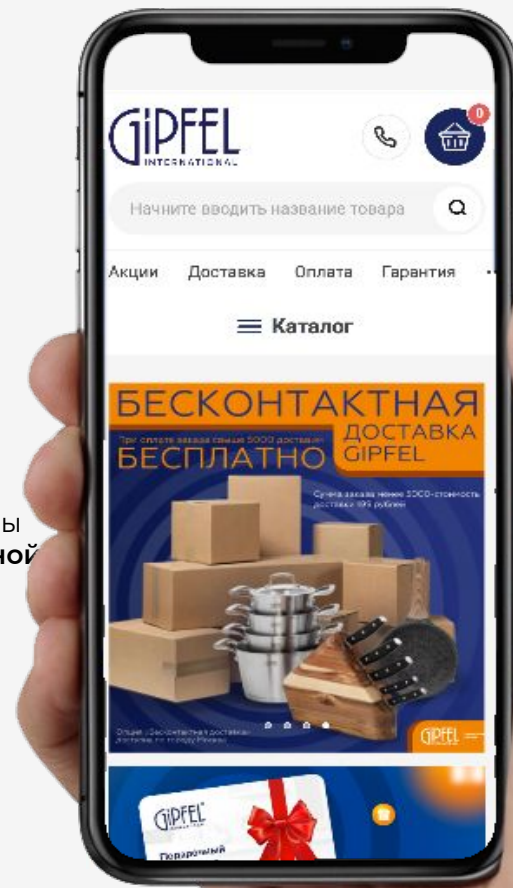
## ЗАДАЧА

Увеличение продаж с сайта.

## РЕШЕНИЕ

С особенностью работы с e-commerce – работой с огромными массивами данных – мы справились благодаря **парсингу ключевых фраз до самых низкочастотных, детальной чистке запросов и группировке слов** в соответствии со стадиями на которых пользователи находятся на воронке продаж. Основной нашей стратегией стало разделение ключевых запросов **по теплоте запросов**, характеризующей готовность совершить покупку. Нам удалось достичь отличных результатов и снизить стоимость заказа до 370 рублей.

**РЕЗУЛЬТАТ:** 4 700+ продаж/мес. по 370 р. (ср. чек - 5 000 р.)



# КЕЙС ДЕТСКИЕ САДЫ

Клиент: сеть детских садов и центров развития “Лимпик”  
ГЕО: Санкт-Петербург и Ленинградская область  
(средний чек – 39 000 Р)

## ЗАДАЧА

Увеличить количество заявок в детские сады, летние группы и на проведение выпускных

## РЕШЕНИЕ

Чтобы привлечь новых клиентов в 4 сада премиум-класса, была внедрена система performance-маркетинга из инструментов **контекстной, таргетированной** рекламы и разработки **односкрольного лендинга с квизом**. В зависимости от ответов в квизе предлагались детские центры с удобным месторасположением и подходящей программой для ребенка. Прогреваясь на протяжении всего квиза, благодаря конверсионным сценариям, лид был **горячий** и узко сегментирован. Лучше всего отработали гипотезы с акцентом **на страх** (в детский садик без очереди, гармоничные программы и безопасный садик для здоровья малыша).

## РЕЗУЛЬТАТ

**200+ заявок/мес. по 270 Р** (ср. чек – 39 000 Р)



# КЕЙС “ШКОЛА EXPERUM”

Клиент: курсы для детей Experum Junior  
(средняя стоимость – 15 000 рублей)  
ГЕО: РФ

## ЗАДАЧА

Увеличить количество заявок на покупку курса

## РЕШЕНИЕ

На основе имеющейся статистики мы проанализировали конкурентов, выявили совпадения с отработанными связками и нашими предположениями (например, тестировали такие гипотезы, как: процесс обучения (родитель+ребенок), образ учащегося, образ амбициозного ребенка). По результатам теста лучше всего отработали тексты про обучение на летних каникулах, а в качестве рекламных креативов – фото счастливого амбициозного ребенка. Уже спустя 1 неделю после старта нам удалось снизить стоимость заявки и значительно увеличить объем в 10 раз.







## РЕЗУЛЬТАТ

Снизили стоимость заявки на 30% и масштабировали результат в 10 раз до 1 564 лидов/мес.



# КЕЙС “ШКОЛА EXPERUM”

## СКРИНШОТ СТАТИСТИКИ РК

<input type="checkbox"/>	Название	↓	Статус показа	Результаты	Цена за результат
<input type="checkbox"/>	 kid5_text8	<input type="checkbox"/>	Недостаточн	22 ↓ Лиды на Facebook	438,31 р. За лиды на Facebook
<input type="checkbox"/>	 kid5_text8	<input type="checkbox"/>	Недостаточн	19 ↓ Лиды на Facebook	499,17 р. За лиды на Facebook
<input checked="" type="checkbox"/>	 kid5_text8	<input type="checkbox"/>	Группа объяв	38 ↓ Лиды на Facebook	566,68 р. За лиды на Facebook
<input type="checkbox"/>	 kid5_text8	<input type="checkbox"/>	Группа объяв	7 ↓ Лиды на Facebook	889,15 р. За лиды на Facebook
<input type="checkbox"/>	 kid5_text8	<input type="checkbox"/>	Группа объяв	19 ↓ Лиды на Facebook	652,32 р. За лиды на Facebook
<input type="checkbox"/>	 kid5_text8	<input type="checkbox"/>	Группа объяв	10 ↓ Лиды на Facebook	1 187,21 р. За лиды на Facebook
<b>&gt; Результаты, число объяв</b> Удаленные объекты не в...				<b>1 564</b> Лиды на Facebook	<b>593,87 р.</b> За лиды на Facebook





# МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



Клиент: г. Мюнхен (комитет по туризму)  
ГЕО: Мюнхен, Германия  
Сайт: [facebook.com/simplymunich](https://www.facebook.com/simplymunich)  
Результат: **3 500 подписчиков по 5 р.**



Клиент: Ресторан Ratskeller Munchen  
ГЕО: Мюнхен, Германия  
Сайт: [ratskeller.com](https://www.ratskeller.com)  
Результат: **+17% к числу бронирований**



Клиент: Ресторан Maximilians  
ГЕО: Берлин, Германия  
Сайт: <https://www.maximilians-berlin.de/>  
Результат: **+13% к числу бронирований**

## KaDeWe

Клиент: Торговый дом KaDeWe  
ГЕО: Берлин, Германия  
Сайт: [facebook.com/kadewe](https://www.facebook.com/kadewe)  
Результат: **1850 подписчиков по 34 р.**

## Donisl

Клиент: Ресторан Donisl  
ГЕО: Мюнхен, Германия  
Сайт: [donisl.com](https://www.donisl.com)  
Результат: **проведение конкурсов  
(+416 подписчиков)**

## Yolka

mobile / España

Клиент: Yolka Mobile  
ГЕО: Испания  
Сайт: <https://yolka.eu/>  
Результат: **NDA**

# КЕЙС YOLKA MOBILE

Клиент: Yolka Mobile – <https://volka.eu/>

ГЕО: Испания

Виды работ: Таргетированная реклама, разработка квиза, дизайн баннеров

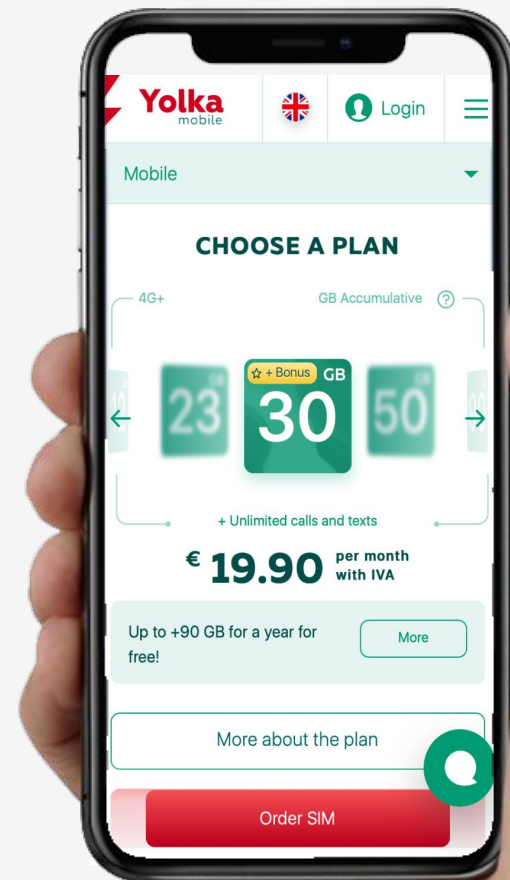
## ЗАДАЧА

Генерация заявок на подключение к мобильному оператору

## РЕШЕНИЕ

Мы разработали креативы с нативным изображением **эмоциональных** людей, которые отработали с высокой конверсией в первый же час запуска. Чтобы прогреть аудиторию и увеличить конверсию в подключение сразу с 1 касания, мы приняли решение реализовать **квиз** (<https://mrqz.me/5f8efa6925a6a600446f25d1>). Написали вовлекающий сценарий, добавили продающие подсказки консультанта, сделали дизайн в фирменном стиле с использованием ярких креативов и, тем самым, добились успешного прохождения квиза у 51,3% потребителей, открывающих его, что привело к быстрым продажам за короткий срок и добились снижения стоимости заявки. **Сложность** проекта состояла в том, что заказчики **не используют звонки клиентам** и прямой контакт с ними, а позиционируют себя как диджитал-оператора, работающего только онлайн на прямую продажу.

## РЕЗУЛЬТАТ: NDA

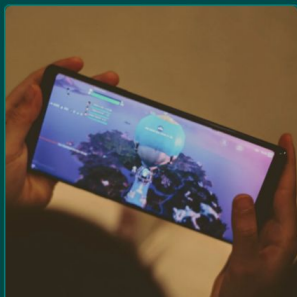


# КЕЙС YOLKA MOBILE

**РАЗРАБОТКА КВИЗА** <https://mrqz.me/5f8efa6925a6a600446f25d1>

 ¡Descubre qué tarifa es la mejor para ti y obtén 10 GB de regalo!

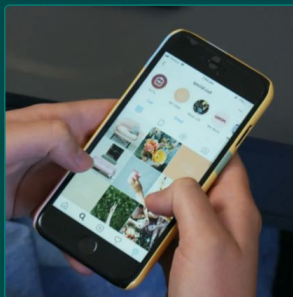
## ¿Para qué usas tu teléfono con más frecuencia?



Juegos



Redes Sociales



Comunicación



Lucia  
Consultora

Somos un operador digital 100% online que te permite economizar. Elijas lo que elijas, siempre tendremos un plan rentable para ti.

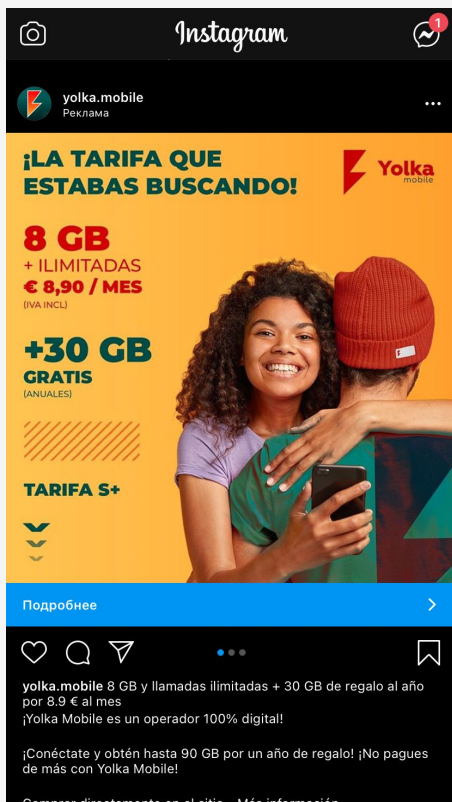


Continuar →

o presione **Enter**

# КЕЙС YOLKA MOBILE

## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ КРЕАТИВЫ



Instagram

yolka.mobile  
Реклама

**¡LA TARIFA QUE ESTABAS BUSCANDO!**

**8 GB**  
+ ILIMITADAS  
**€ 8,90 / MES**  
(IVA INCL)

**+30 GB GRATIS**  
(ANUALES)

**TARIFA S+**

Подробнее

yoika.mobile 8 GB y llamadas ilimitadas + 30 GB de regalo al año por 8.9 € al mes  
¡Yoika Mobile es un operador 100% digital!

¡Conéctate y obtén hasta 90 GB por un año de regalo! ¡No pagues de más con Yoika Mobile!

Comprar directamente en el sitio - Más información



Instagram

yolka.mobile  
Реклама

**TARIFA M**

**10 GB**  
+ ILIMITADAS  
**€ 9,90 / MES**  
(IVA INCL)

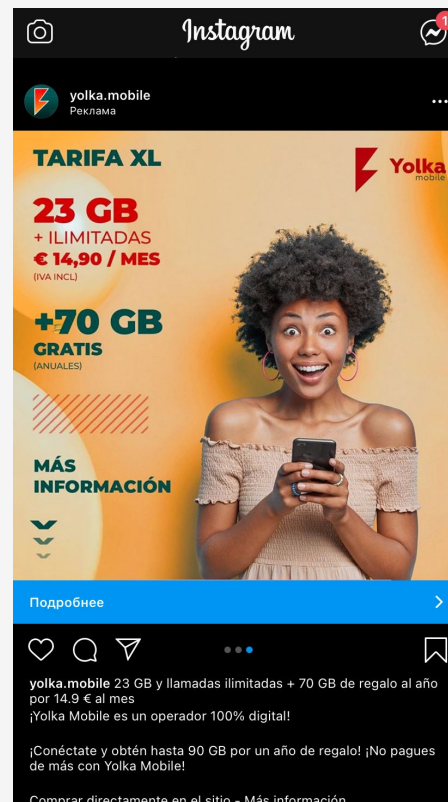
**+40 GB GRATIS**  
(ANUALES)

Подробнее

yoika.mobile 10 GB y llamadas ilimitadas + 40 GB de regalo al año por 9.9 € al mes  
¡Yoika Mobile es un operador 100% digital!

¡Conéctate y obtén hasta 90 GB por un año de regalo! ¡No pagues de más con Yoika Mobile!

Comprar directamente en el sitio - Más información



Instagram

yolka.mobile  
Реклама

**TARIFA XL**

**23 GB**  
+ ILIMITADAS  
**€ 14,90 / MES**  
(IVA INCL)

**+70 GB GRATIS**  
(ANUALES)

**MÁS INFORMACIÓN**

Подробнее

yoika.mobile 23 GB y llamadas ilimitadas + 70 GB de regalo al año por 14.9 € al mes  
¡Yoika Mobile es un operador 100% digital!

¡Conéctate y obtén hasta 90 GB por un año de regalo! ¡No pagues de más con Yoika Mobile!

Comprar directamente en el sitio - Más información

# ПРИМЕРЫ РАБОТЫ С ГЕРМАНИЕЙ

 **Lens2Go • Kontaktlinsen Automaten** Реклама

Hallo ihr Lieben! Wir haben für euch ein neues Kontaktlinsenautomat am U-Bahn Rathaus Spandau geöffnet! ...Ещё




Нравится    Комментировать    Поделиться

 **Ratskeller München** Реклама


Burgland & Ungarn new special october menu at Ratskeller, presents austrian and hungarian specialties. ...Ещё




[RATSKELLER.COM](http://RATSKELLER.COM)  
**Reserve a table at the restaurant Ratskeller** ЗАБРОНИРОВАТЬ




 **Germany24.ru** Реклама

Добавьте вашу фирму или услугу в главный русскоязычный справочник Дюссельдорфа со скидкой 50%! ...Ещё



[DUESSELDORF24.RU](http://DUESSELDORF24.RU)  
**Скидка 50% на размещение в справочнике Дюссельдорфа**

 Victoria Skripnikova и ещё 1    1 репост

 Нравится  Комментировать  Поделиться

# SMM-КЕЙС “МЮНХЕН”

Клиент: г. Мюнхен (Комитет по туризму в Германии)  
ГЕО: Мюнхен, страны СНГ

## ЗАДАЧА

Увеличить поток туристов с помощью активностей в соц. сетях

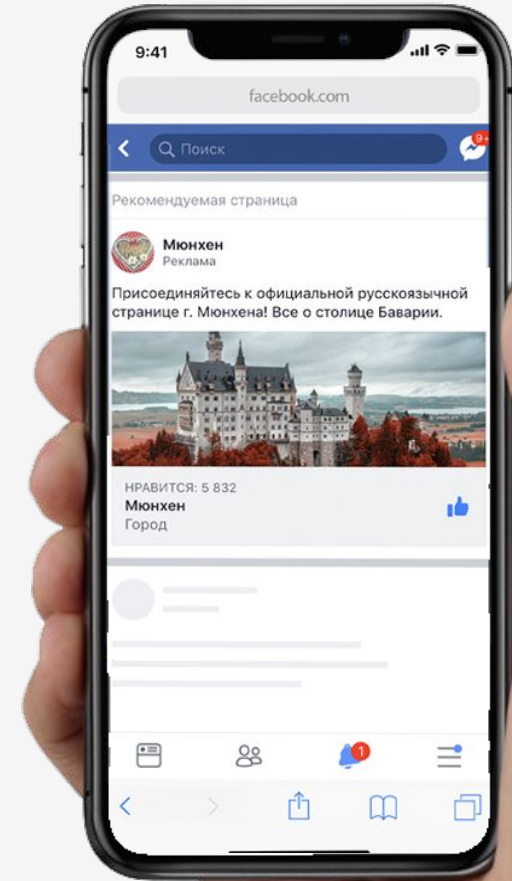
## РЕШЕНИЕ

Для достижения поставленных целей мы использовали CPF-формат рекламы и различные конкурсные механики. Нам удалось договориться о бартере и организовать **более 10 розыгрышей**, 2 из которых – полноценный уик-энд в Мюнхене с бесплатными перелетами от Utair, проживанием в 4\* отеле и подарками от BMW, Ka De We и др. немецких партнёров.

## РЕЗУЛЬТАТ

**3 500 + 1 800 подписчиков по 5 р.**

**Прирост русскоговорящих туристов за 2019 – +11,2%**



# SMM-КЕЙС “МЮНХЕН”



Мюнхен дарит шквал новогодних подарков!

Участвуй в конкурсе и выиграй авиабилеты с проживанием, а также насыщенной туристической программой в сказочную столицу Баварии от наших спонсоров.

Всего 3 клика и у тебя появится возможность выиграть целый уик-энд на 2 персоны в Баварии, а именно:  
Показать полностью...



1281 17 1211

198K

Показать полностью...

**КОНКУРС! ВЫИГРАЙ ШОПИНГ**  
**КОНКУРС! ВЫИГРАЙ ШОПИНГ УИК-ЭНД В МЮНХЕНЕ**



1227 37 1121

70K

Охват записи [7]

153 435

1057 / 130 985 / 22 502

подписчиков / виральных / рекламных

617 переходов в группу

254 вступления в группу

336 переходов по ссылке

Обратная связь

1281 1211 17

Количество отметок «Нравится», репостов и комментариев.

0 скрятий

0 жалоб

0 скрятий всех записей



Мюнхен дарит шквал новогодних подарков!

Участвуй в конкурсе и выиграй авиабилеты с проживанием, а также насыщенной туристической программой в сказочную столицу Баварии от наших спонсоров.

Всего 3 клика и у тебя появится возможность выиграть целый уик-энд на 2 персоны в Баварии, а именно:  
Показать полностью...



198K

Охват записи [7]

58 369

687 / 48 952 / 11 285

подписчиков / виральных / рекламных

339 переходов в группу

146 вступлений в группу

192 перехода по ссылке

Обратная связь

1227 1121 37

Количество отметок «Нравится», репостов и комментариев.

13 скрятий

0 жалоб

2 скрятия всех записей



Мюнхен дарит шквал новогодних подарков! 🎁 🍷 🍷

Участвуй в конкурсе и выиграй авиабилеты с проживанием, а также насыщенной туристической программой в сказочную столицу Баварии от наших спонсоров.

Всего 3 клика и у тебя появится возможность выиграть целый уик-энд на 2 персоны в Баварии, а именно:  
Показать полностью...

**КОНКУРС! ВЫИГРАЙ ШОПИНГ УИК-ЭНД В МЮНХЕНЕ**



Результаты ↓	Цена за результат	Отметки «Нравится» Страницы	Цена за отметку «Нравится» Страницы
1 703 Отметки «Нравится»...	0,03 € За отметку «Нравится» С...	1 703	0,03 €
383 Отметки «Нравится»...	0,09 € За отметку «Нравится» С...	383	0,09 €
267 Отметки «Нравится»...	0,04 € За отметку «Нравится» С...	267	0,04 €
—	—	<b>3 667</b> Всего	<b>0,08 €</b> За действие

# КЕЙС “СТУДИЯ BLACK STAR”

Клиент: 13 by Black Star St. Petersburg  
ГЕО: Санкт-Петербург

## ЗАДАЧА

Привлечь больше клиентов в салон

## РЕШЕНИЕ

После аудита мы предложили клиенту немного изменить стратегию с учетом сильного знания бренда «13» и отдельно бренда Black Star по Performanse-модели, где мы сконцентрировались на **финальных записях в салон** из любого удобного для пользователя источника. Благодаря **комплексному подходу, узкому сегментированию** целевой аудитории и **использования алгоритмов оптимизации по конверсиям** мы смогли достичь отличных результатов и увеличить поток клиентов на 30%.

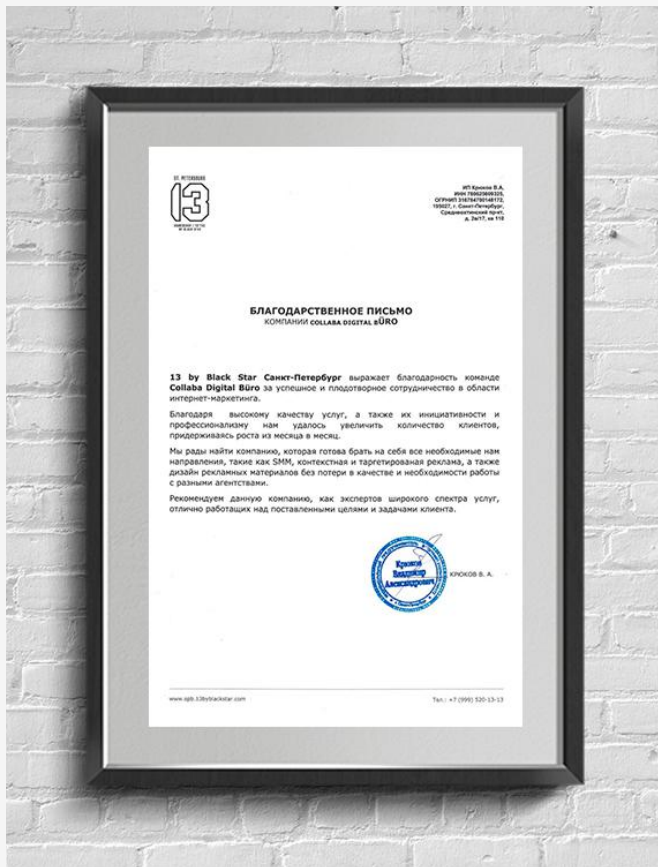
## РЕЗУЛЬТАТ

Прирост за квартал **30% (+155 клиентов)**





# ОТЗЫВ КЛИЕНТА



**"13 by Black Star Санкт-Петербург** выражает благодарность команде **Collaba Digital Büro** за успешное и плодотворное сотрудничество в области интернет-маркетинга.

...

Рекомендуем данную компанию, как экспертов широкого спектра услуг, отлично работающих над поставленными целями и задачами клиента."

**Владимир Крюков**

Владелец барбершопа 13 by Black Star  
St. Petersburg

# РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ В YOUTUBE

По итогам работ удалось достичь одни из самых высоких показателей конверсии и вовлеченности по сравнению с другими инструментами, а также высокие показатели качества трафика.

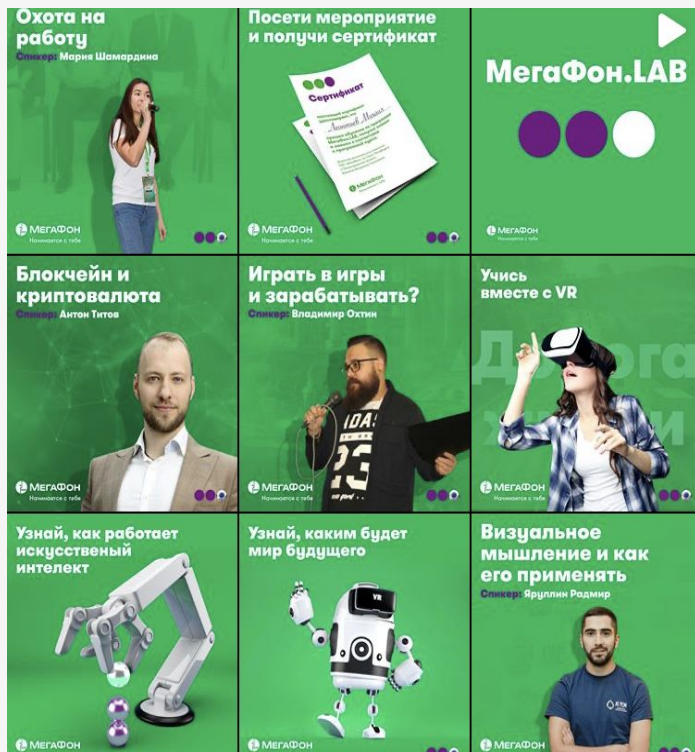
Стоимость трафика составила рекордно низкие показатели срс для охватных кампаний Youtube (срс 14 р., срв 0,28 р.) благодаря высокой кликабельности и вовлеченности в просмотр видео. А самое главное - увеличилось кол-во брендовых конверсионных запросов.


Источники трафика		Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние		32,3%	20386	10909	8757	8,39%	1,46	3:05
Переходы по рекламе		30,8%	12898	7361	6315	8,64%	1,4	2:43
Google Ads		30,4%	6163	3718	3346	10,4%	1,38	2:26
Яндекс: Директ		33%	3991	2202	1888	6,77%	1,37	3:01
Instagram		26,1%	1477	764	583	6,41%	1,47	3:03
Другая реклама: определено по меткам		48,4%	614	318	262	9,75%	1,59	3:20
YouTube		37,2%	250	151	145	2,65%	1,34	2:35
ВКонтакте		37,2%	187	115	113	10,4%	1,6	1:40

Кампания	Средняя цена за клик	Средняя стоимость за конверсию	Средняя стоимость за визит	Средняя стоимость за просмотр	Средняя стоимость за просмотр на сайте	Средняя стоимость за просмотр на сайте
BARBERSHOP Videos 13	17,05 P	647,98 P	0,13 %	38	1,22 %	
TATTOO Videos - Тату	13,35 P	894,21 P	0,06 %	67	1,02 %	
PERMANENT Audience Permanent	12,88 P	213,64 P	0,14 %	398	0,86 %	
BARBERSHOP Audience - Частые посетители салонов и Товары за уходом	10,45 P	93,45 P	0,20 %	1386	0,75 %	
BARBERSHOP Videos Barbershop	9,79 P	164,04 P	0,44 %	67	1,64 %	
BARBERSHOP Videos Haircuts	6,75 P	92,95 P	0,85 %	372	2,37 %	
Итого (все включенные группы об...)	13,79 P	133,60 P	0,21 %	3043	0,81 %	
Итого (кампания)	13,79 P	133,60 P	0,21 %	3043	0,81 %	

# SMM ДЛЯ МЕГАФОН.LAB




 **МegaФон.LAB session2 | 18.05 | И...**  
22 апр 2019 г.

Как думаешь, каким будет мир будущего?

- космическим, как во вселенной "Звездные войны"
- с андроидами среди людей, как в сериале "Мир Дикого запада"
- технологичной антиутопией, как в игре Cybe...

[Показать полностью...](#)


 **МegaФон.LAB session2 | 18.05 | И...**  
20 апр 2019 г.

Любишь искать нестандартные пути решения задач?

Тогда тебе точно придется по вкусу лекция Радмира Яруллина на тему: «Визуальное мышление и как его применять». Визуальное мышление можно применять в любой области...


[Показать полностью...](#)

## Узнай, каким будет мир будущего



## Визуальное мышление и как его применять

**Спикер: Яруллин Радмир**



# NDA-КЕЙС “МИКРОМАРКЕТЫ”

Клиент: IT-приложение для оплаты покупок без кассира (NDA)

ГЕО: РФ

Инструменты: Таргетированная реклама (Instagram, Facebook, Vk),  
контекстная реклама (Google, Яндекс)

## ЗАДАЧА

Заявки на покупку микромаркетов и установку приложения бесконтактной оплаты.

## РЕШЕНИЕ

- Выявили причины, по которым лучшие креативы показали хороший результат
- Проанализировали конкурентов и разработали новые тексты
- Установили события Facebook на отправку заявки и запустили рекламу с оптимизацией на выполнение этого действия;
- Создали 8 разных аудиторий вместо 2 по разработанным гипотезам, к каждой из которых мы использовали персонализированные тексты.

## РЕЗУЛЬТАТ

Снизили стоимость заявки в 1,5 раза с увеличением количества заявок с **416 до 1 543 лидов/мес.**



# КЕЙС GRASPP – ПЕРЕВОДЧИК

Клиент: Мобильное приложение - переводчик <https://getgraspp.com>

ГЕО: РФ

## ЗАДАЧА

Установки приложения

## РЕШЕНИЕ

В ходе разработки стратегии по продвижению в Instagram было принято решение протестировать 3 основных гипотезы по креативам, которые были возможны в рамках бюджетов РК: **статический дизайн** в фирменном стиле приложения, **статический нативный дизайн** и **динамический нативный дизайн**. По результатам на первый месяц удалось найти рабочие связки по настройкам таргетинга и выбрать динамический вариант нативной стилистики.

## РЕЗУЛЬТАТ

1100+ установок, CPI 14 р., CPC 5,7 р.



# КЕЙС “ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VERSE”

Клиент: Интернет-магазин нижнего белья Verse – <http://verse.fashion/>

ГЕО: РФ

Инструменты: Таргетированная реклама в Instagram

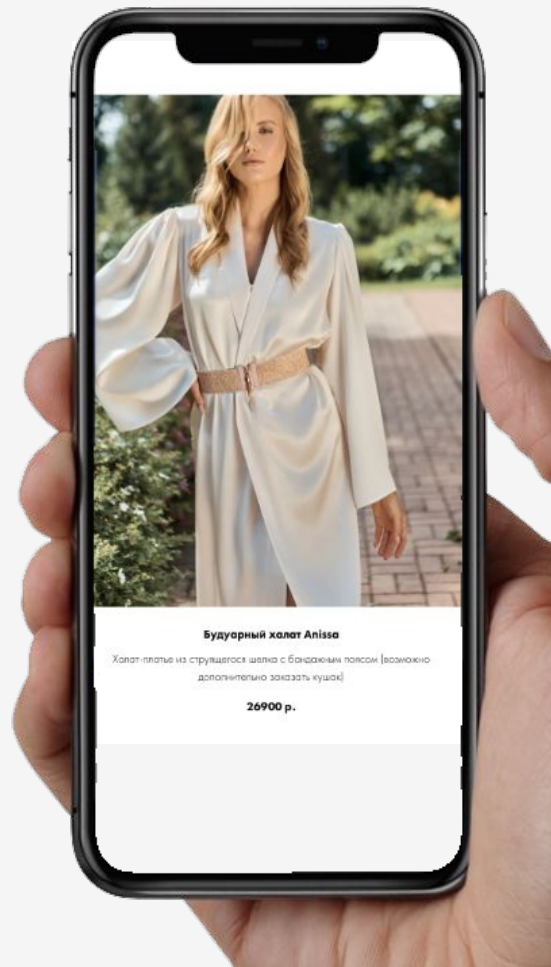
## ЗАДАЧА

Увеличение продаж с сайта.

## РЕШЕНИЕ

В ходе работы с Verse мы провели анализ конкурентов по модели “сектор/сегмент” и исследование потребителей рынка нижнего белья в РФ, в результате которых выявили основные проблемы компании: низкая осведомленность целевой аудитории, узкий охват и стоимость комплектов не соответствует ожиданиям целевых сегментов. Исходя из маркетинговой проблемы, выдвинули 7 различных гипотез. Установили отправку событий о покупке в рекламный кабинет фб и оптимизировали рекламные кампании на достижение этой цели, что дало возможность алгоритму работать на целевую аудиторию.

**РЕЗУЛЬТАТ:** 37 продаж/мес. по 1307 ₺ (ср. чек – 10 000 ₺)



# КЕЙС “ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ALMOND CREW”

Клиент: Интернет-магазин одежды Almond Crew – <https://www.almondcrew.com/>  
ГЕО: РФ  
Инструменты: Таргетированная реклама в Instagram

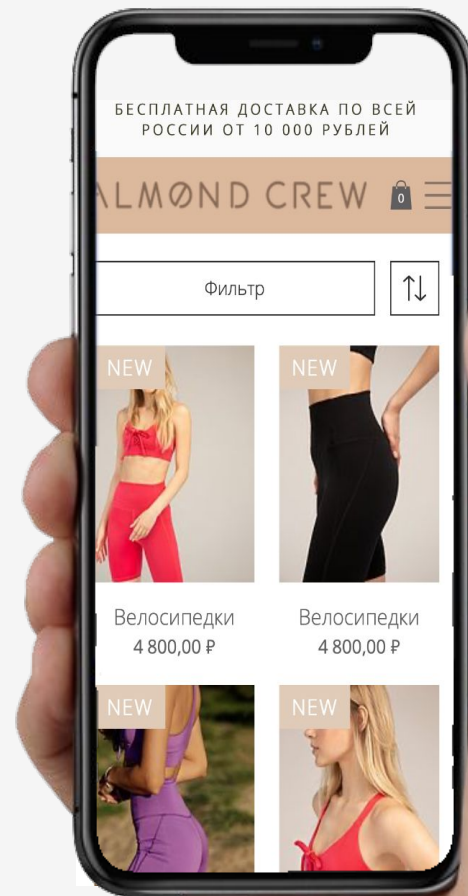
## ЗАДАЧА

Увеличение продаж на сайте.

## РЕШЕНИЕ

Провели исследования поведения потребителей на рынке одежды для фитнеса и спорта. В ходе анализа потребителей определили целевую аудиторию Almond Crew: девушки от 18 до 30, непрофессиональные спортсмены, тренируются дома или занимаются в зале до 3 лет. До покупки – сравнивают 5-15 магазинов, ориентируются на внешний вид сайта и одежды, сравнивают цены, не хотят переплачивать. После покупки – делятся эмоциями в соц. сетях. Исходя из исследования, определили 4 основных сегмента с наиболее высокой конверсией, гипотезы по которым дали результат – 20 продаж в месяц.

**РЕЗУЛЬТАТ:** 20 продаж/мес. по 474 р (ср. чек - 5 000 Р)



# SMM ДЛЯ TSUNAMI PICNIC

**TSUNAMI PICNIC**  
1 123 Публикации 52,7 тыс. Подписчики 383 Подписки

Tsunami Picnic  
by @TSUNAMIFACTORY  
St.Petersburg | Russia  
| cars show | drift show | stunt show |  
TOYO TIRES ⚡ MONSTER ENERGY ⚡ G-DRIVE ⚡ MUSTHAVE ещё  
tsunamipicnic.ru/  
Подписаны: panzhensky, nick\_os808 и ещё 20  
Показать перевод

Подписаться Написать Эл. письмо

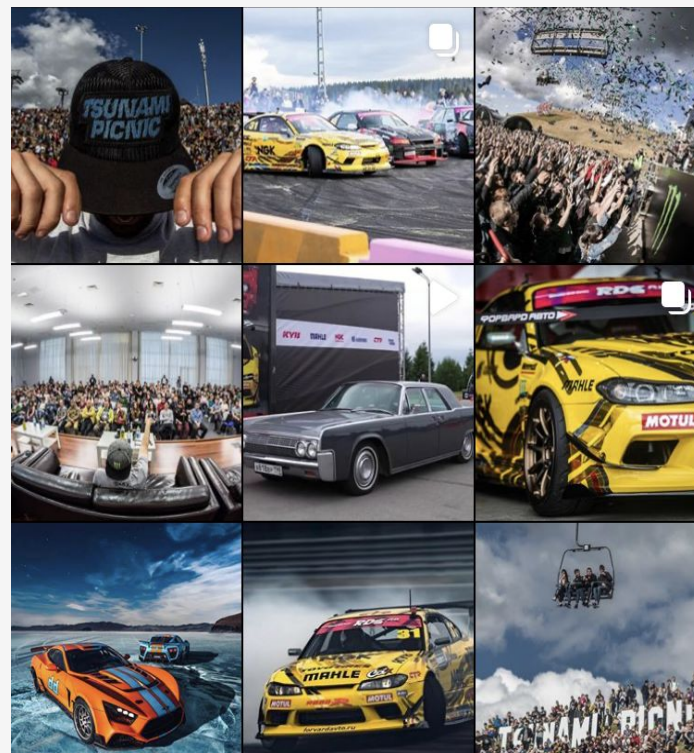
2020 APPROVED PART 2 FAQ 2020 APPROVED PART 1 2019 VER

APPROVED... FAQ APPROVED... 2019 VER

**@janniradari**  
s15 vs s15  
46% 54%

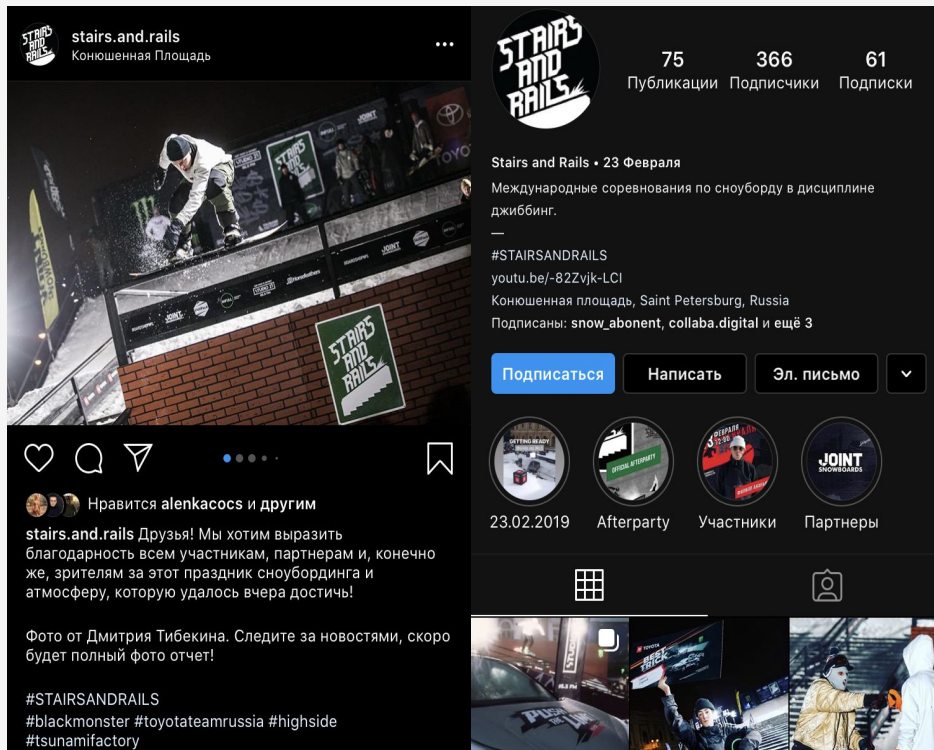
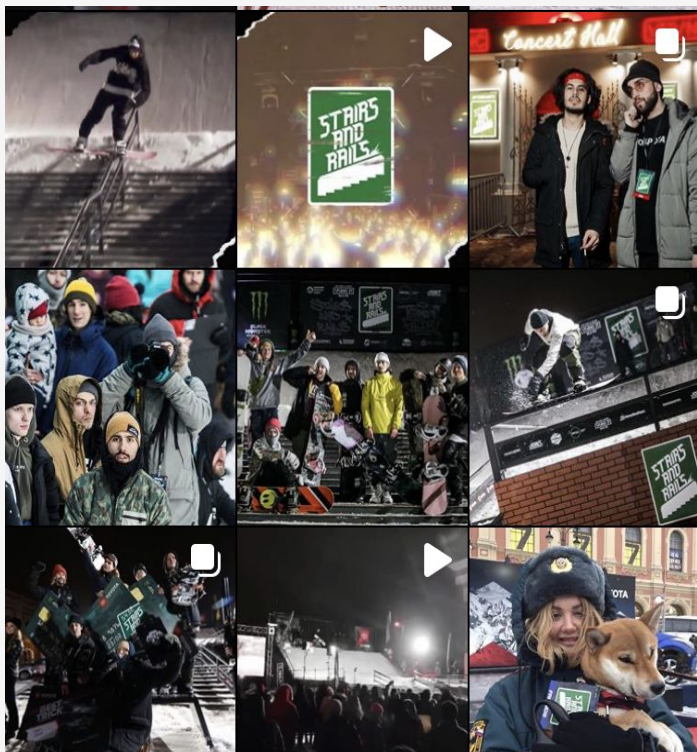
**@fedy\_dzezhits**

The screenshot shows a Telegram channel interface. At the top, there's a profile picture with the text 'TSUNAMI PICNIC' and statistics: 1,123 publications, 52,7 thousand subscribers, and 383 subscribers. Below this is the channel name and location (St. Petersburg, Russia), followed by a list of sponsors and a website link. There are buttons for 'Подписаться' (Subscribe), 'Написать' (Write), and 'Эл. письмо' (Email). A row of circular buttons contains '2020 APPROVED PART 2', 'FAQ', '2020 APPROVED PART 1', and '2019'. The main content area features a post from user '@janniradari' showing a dark Toyota S15 drift car with 's15 vs s15' text and a poll showing 46% for an up arrow and 54% for a down arrow. Below it is another post from '@fedy\_dzezhits' showing a yellow and black drift car. The bottom of the screenshot shows a grid of images from the channel, including various drift cars and event scenes.





# SMM ДЛЯ STAIRS AND RAILS



**stairs.and.rails**  
Конюшенная Площадь

75 Публикации 366 Подписчики 61 Подписки

Stairs and Rails • 23 Февраля  
Международные соревнования по сноуборду в дисциплине джиббинг.

#STAIRSANDRAILS  
youtu.be/-82ZvjK-LCI  
Конюшенная площадь, Saint Petersburg, Russia  
Подписаны: snow\_abonent, collaba.digital и ещё 3

Подписаться Написать Эл. письмо

23.02.2019 Afterparty Участники Партнеры

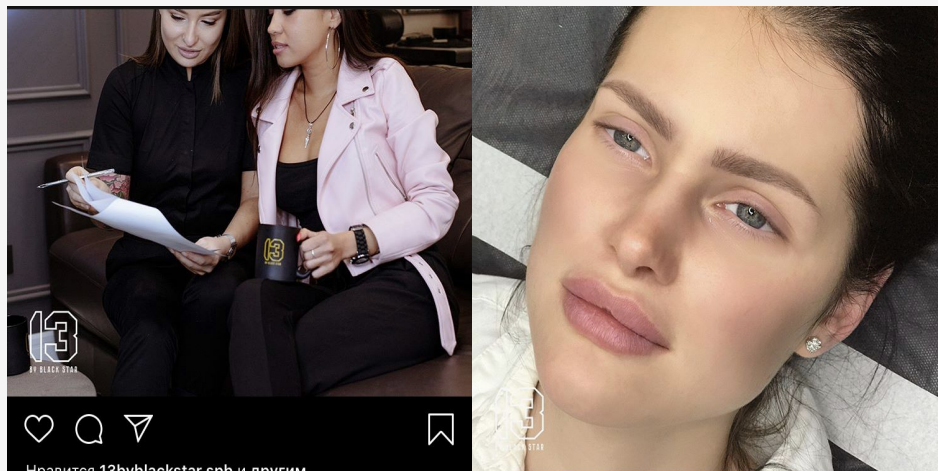
Нравится alenkaos и другим

stairs.and.rails Друзья! Мы хотим выразить благодарность всем участникам, партнерам и, конечно же, зрителям за этот праздник сноубординга и атмосферу, которую удалось вчера достичь!

Фото от Дмитрия Тибекина. Следите за новостями, скоро будет полный фото отчет!

#STAIRSANDRAILS  
#blackmonster #toyotateamrussia #highside  
#tsunamifactory

# SMM ДЛЯ PERMANENT 13



Нравится [13byblackstar.spb](#) и другим

[pmu.13byblackstar.spb](#) Страшно делать permanentный макияж, потому что не уверена в результате?

Приходи к нам на бесплатную консультацию! Мастер ответит на любые твои вопросы и поможет выбрать именно ту технику перманента, которая идеально тебе подходит.

Консультация ни к чему тебя не обязывает 🙌 Если ты поймешь, что пока не готова к изменениям, мы не будем тебя уговаривать или навязывать другие услуги. Потому что мы – за максимальный комфорт. Как ты относишься к этому? 🙌

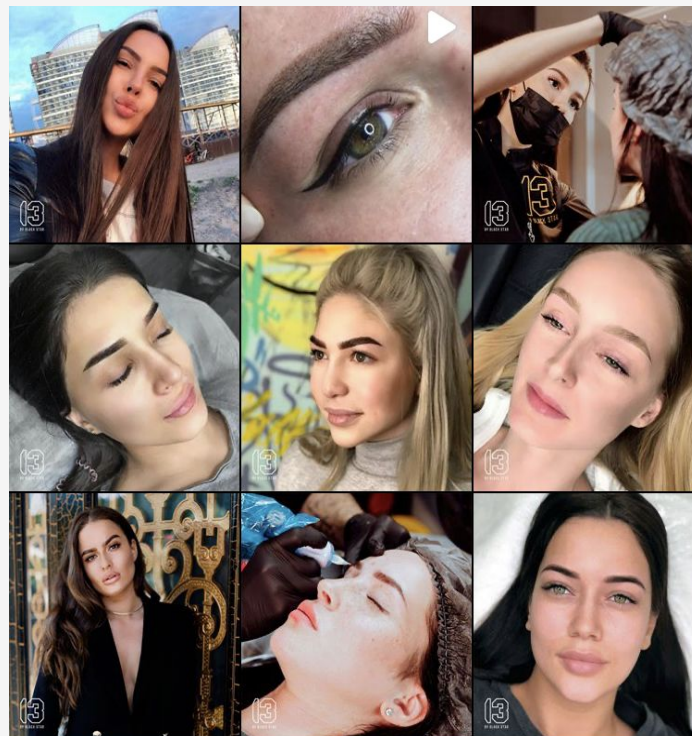
Нравится [as.pushkina](#) и другим

[pmu.13byblackstar.spb](#) Брови после грамотного permanentного макияжа выглядят так, словно над ними поработал профессиональный визажист... ещё

Посмотреть все комментарии (5)

[nata\\_linee](#) Это техника теневой растушевки? Сколько стоит работ

[pmu.13byblackstar.spb](#) @nata\_linee Здравствуйте)



# ПРОДВИЖЕНИЕ HORECA



Клиент: Ресторан Ratskeller Munchen  
ГЕО: Мюнхен, Германия  
Сайт: [ratskeller.com](https://ratskeller.com)



Клиент: Ресторан Maximilians  
ГЕО: Берлин, Германия  
Сайт: <https://www.maximilians-berlin.de/>



Клиент: Ресторан Метрополь  
ГЕО: Санкт-Петербург, Россия  
Сайт: <http://demetropole.ru/ru/restoran/>



Клиент: Ресторан Legran  
ГЕО: Санкт-Петербург, Россия  
Сайт: <https://legran-rest.ru/>

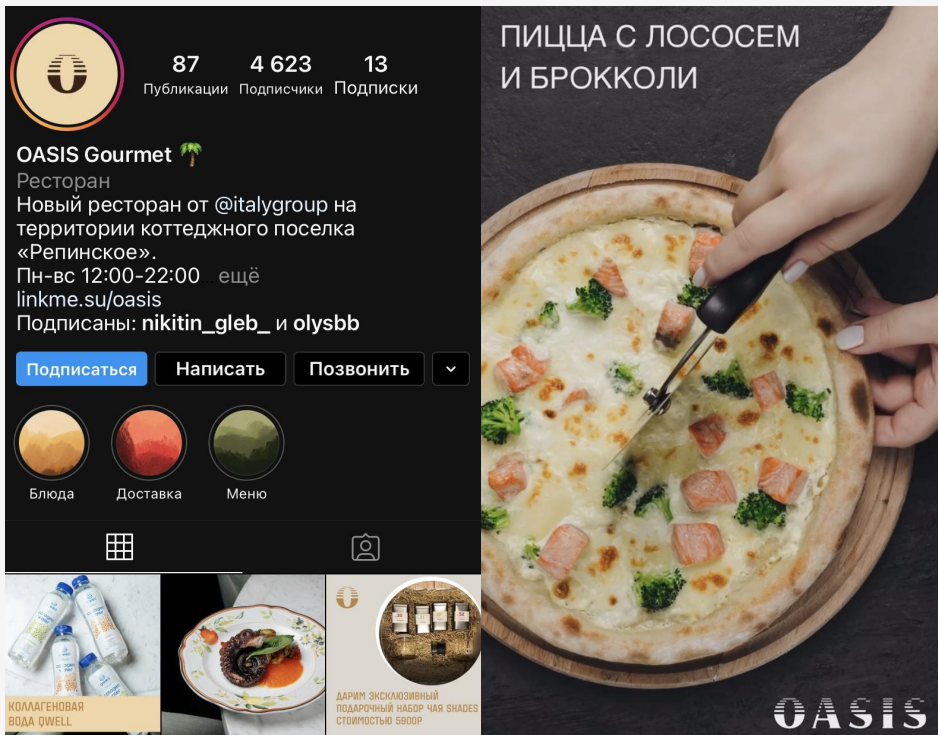


Клиент: Кафе Le Cotlete Café  
ГЕО: Санкт-Петербург, Россия  
Сайт: <http://www.lecotletecafe.ru/>



Клиент: Ресторан Donisl  
ГЕО: Мюнхен, Германия  
Сайт: [donisl.com](https://donisl.com)

# SMM ДЛЯ OASIS (ITALY)



**87** 4 623 13  
Публикации Подписчики Подписки

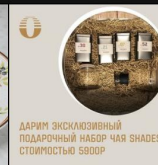
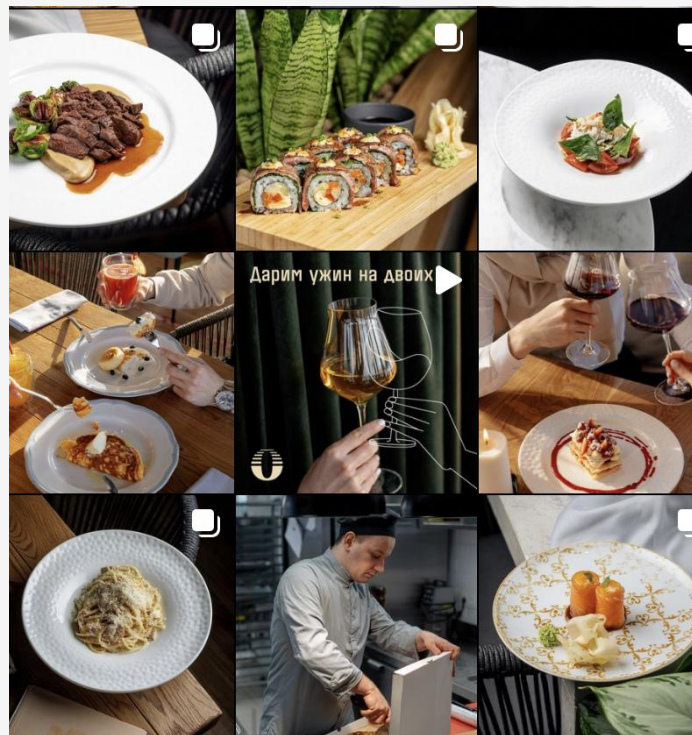
**OASIS Gourmet** 🌿  
Ресторан  
Новый ресторан от @italygroup на территории коттеджного поселка «Репинское».  
Пн-вс 12:00–22:00 ещё  
[linkme.su/oasis](https://linkme.su/oasis)  
Подписаны: [nikitin\\_gleb\\_](#) и [olysbb](#)

Подписаться Написать Позвонить

Блюда Доставка Меню

ПИЦЦА С ЛОСОСЕМ И БРОККОЛИ

OASIS



# СЕРВИС ДОСТАВКИ DOMOSED

Клиент: Сервис сборки и доставки покупок DOMOSED

ГЕО: РФ

Инструменты: Таргетированная реклама (Instagram, Facebook, Vk),  
контекстная реклама (Google, Яндекс)

## ЗАДАЧА

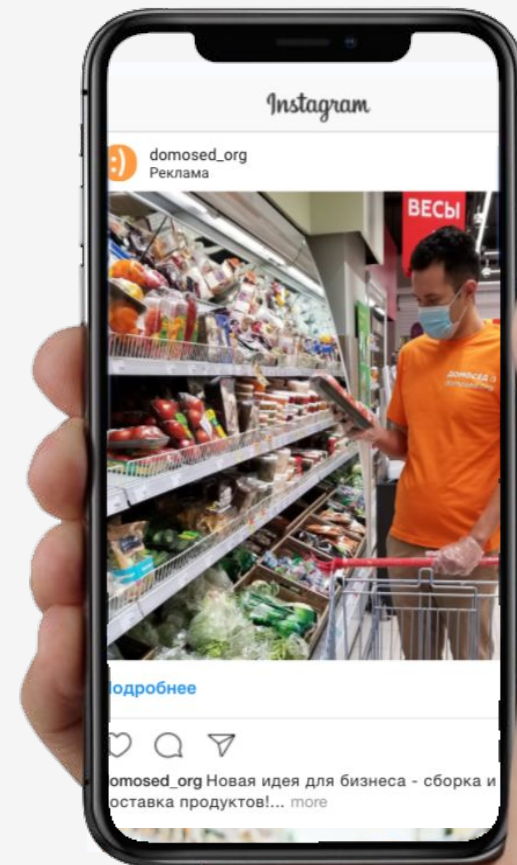
Генерация заявок на партнерство

## РЕШЕНИЕ

Для продвижения Domosed разработали **квиз** – короткий онлайн опрос, в конце которого показывается результат – с целью расчета прогноза на доход от собственной команды доставки клиента. С помощью **геймификации** за счет подогрева клиентов на всех этапах прохождения игры добились стабильного потока заявок в среднем количестве 265 лидов за месяц и значительно снизили стоимость заявки до 220 рублей, а использование **контекстной рекламы** в Google и Яндекс обеспечило увеличение теплого трафика на сайт и заявок на 70% через форму.

## РЕЗУЛЬТАТ

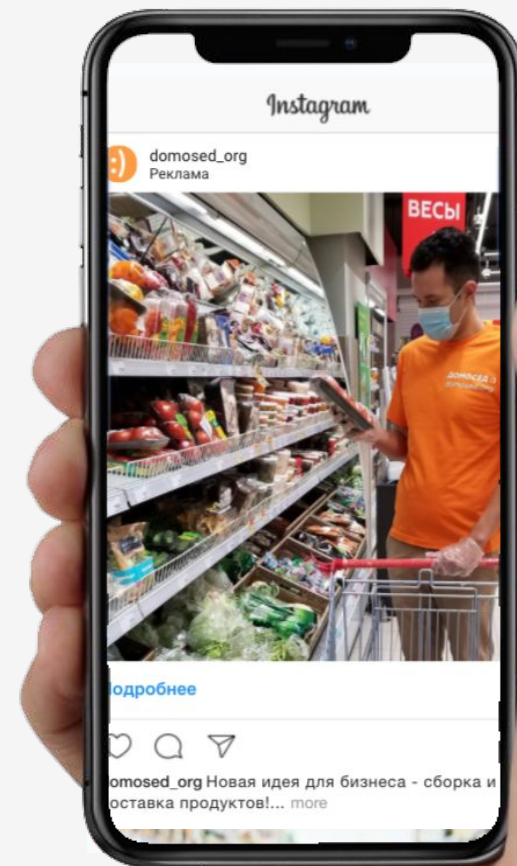
**260+** заявок на партнерство по **220 р.**



# СЕРВИС ДОСТАВКИ DOMOSED

## СКРИНШОТ СТАТИСТИКИ РК В FB

	Название группы объявлений	Результат	Цена за результат
<input checked="" type="checkbox"/>	net	30 All Leads	2,77 \$ За All Leads
<input checked="" type="checkbox"/>	passiv	56 All Leads	2,12 \$ За All Leads
<input checked="" type="checkbox"/>	comm	47 All Leads	1,65 \$ За All Leads
<input checked="" type="checkbox"/>	biz_wide	39 All Leads	1,96 \$ За All Leads
<input type="checkbox"/>	franch	3 All Leads	3,12 \$ За All Leads
>	Результаты, число групп с	<b>175</b> All Leads	<b>2,09 \$</b> За All Leads



# СЕРВИС ДОСТАВКИ DOMOSED

## РАЗРАБОТКА КВИЗА

DOMOSED | Сервис сборки и доставки товаров

### Рассчитай прогноз на доход от своей команды доставки и сборки

Ответь на пару вопросов и система выдаст результат расчета.

 Рассчитать

ИП Рожко Александр Александрович ИНН: 614105925691 ОГРНИП: 319619600138900



# NDA-КЕЙС В FMCG

Клиент: Сеть региональных гипермаркетов

ГЕО: РФ

Инструменты: Таргетированная реклама (Instagram, Facebook, Vk),  
контекстная реклама (Google, Яндекс)

## ЗАДАЧА

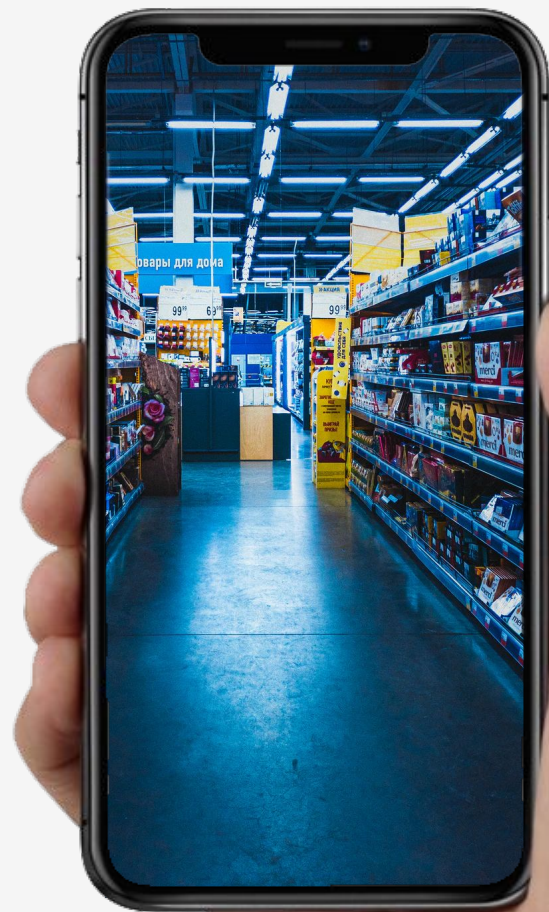
Генерация заявок для на оформление карты для B2B

## РЕШЕНИЕ

В рамках рекламных кампаний мы информировали ЦА о **преимуществах** программы для корпоративных клиентов, **привлекли** ЦА на landing page и стимулировали **регистрацию** в программе (получение купонов). В гипотезах по сегментам целевых аудиторий - Бизнес, Оптовый закупки и HoReCa выделили целевое ядро с максимальным **CTR 15%** и минимальным **CPC 5 Р** Получили стоимость заявки с рабочей связки **50-150 Р**

## РЕЗУЛЬТАТ:

**910** заявок, **540** оформленных карт, CR **11%≈≈≈ç**





# ДРУГИЕ КЕЙСЫ



Клиент: г. Мюнхен (комитет по туризму)  
Сайт: [facebook.com/simplymunich](https://facebook.com/simplymunich)  
Задача: Привлечь туристов в Facebook  
**Результат: 3 500 подписчиков по 5 р.**



Клиент: Сеть фитнес-студий Power Style  
Сайт: [power-style.ru](https://power-style.ru)  
Задача: Заявки на массаж  
**Результат: 1000+ заявок по 397 р.**

## KaDeWe

Клиент: Торговый дом KaDeWe  
Сайт: [facebook.com/kadewe](https://facebook.com/kadewe)  
Задача: Привлечь туристов в Facebook  
**Результат: 1850 подписчиков по 34 р.**



Клиент: Салон красоты UME BEAUTY  
Сайт: [ume-beauty.ru](https://ume-beauty.ru)  
Задача: Записи в салон  
**Результат: 500+ записей по 321 р.**



Клиент: Тату-салон “13”  
Сайт: [spb.13byblackstar.com/tattoo](https://spb.13byblackstar.com/tattoo)  
Задача: Записи на консультацию  
**Результат: Снизил CPL в 4 раза до 252 р.**



Клиент: Сервисный центр “Котлоф”  
Сайт: [kotlof.ru](https://kotlof.ru)  
Задача: Записи на ремонт  
**Результат: 112 заявок/мес. по 211 р.**



Клиент: Центр недвижимости “Квадрат”  
Сайт: [kvadrat.estate](https://kvadrat.estate)  
Задача: Лиды по новостройкам  
**Результат: 300+ заявок по 800 р.**

## Experum Junior

Клиент: Школа Experum  
Сайт: [experum.ru](https://experum.ru)  
Задача: Заявки на курсы для детей  
**Результат: 1500+ заявок по 591 р.**



Клиент: Мероприятие МегаФон.LAB  
Сайт: [megafonlab.tilda.ws](https://megafonlab.tilda.ws)  
Задача: Регистрации на мероприятие  
**Результат: 300+ регистраций по 253р.**

# SHOWREELS

У нас есть традиция – каждый год собирать самые яркие моменты из наших проектов. Посмотрите, чем мы занимались последние 2 года!



**SHOWREEL 2019**



**SHOWREEL 2020**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Воплотите свои идеи с нашими решениями в жизнь. Свяжитесь с нами прямо сейчас!